MUSEA ZUTPHEN
IN HET HOF VAN HEECKEREN

Bedrijfsplan
2022 - 2025

Dé plek waar

Geschiedenis
Cultuurhistorie
Beeldende kunst
Actualiteit

samenkomen

COLOFON

Vormgeving: Taff (Tom Affourtit)
Foto credits: PR & Marketing Musea Zutphen
PR Hampshire Hotel
ING Art Collection
Joram van Donk
Hiske Kremer
Willem Feith
Tom Affourtit
Tekst : Musea Zutphen
Met dank aan de klankbordgroep: M. de Beyer, Y. Burgersdijk, M. Droog, R. Feith, J. Goldschalk, H. Meininger, A. Niessen, J. Roelofs, M. Roosendaal, H. Wichman

Inhoudsopgave

I Werken vanuit de inhoud

1.	**Waar staan we voor, waar gaan we voor**	**8**
1.1.	Positionering vanuit de missie	8
1.2.	Doelen 2022-2025	10
1.3.	Doelgroepen	10
2.	**Een divers publieksaanbod met impact**	**12**
2.1.	Tentoonstellingen en presentaties	12
2.2.	Interactie, diversiteit, inclusie en onderzoekend leren	14
2.3.	Virtueel & 'Live' beleven: de musea na corona	16
2.4.	Bekend en bemind	16
2.4.1.	U maakt de M*sea compleet	16
2.4.2.	Mediastrategie	18
2.4.3.	Zutphense uitblinkers als ambassadeurs	18
3.	**Wie goed bewaart, die heeft wat**	**20**
3.1.	Collectiebeheerprojecten 2022-2025	20
3.2.	Een toekomstbestendige depotvoorziening	20
4.	**Vormgeven museala spilfunctie - Samenwerkend sterker**	**22**
4.1.	Gemeente Zutphen	22
4.2.	Een goede buur is beter	22
4.3.	Hofmeesters	23
4.4.	Dat Bolwerck	23
4.5.	Zudocku	24
4.6.	Vereniging Vrienden Musea Zutphen	24
4.7.	Stichting de zes samenwerkende musea in Nederland	26
5.	**Investeren in de basis**	**28**
5.1.	Bestuursmodel en governance	28
5.2.	Organogram en organisatieontwikkeling	28
5.2.1.	Verbeteren bedrijfsprocessen	28
5.2.2.	Kernteam, flexibele schil en vrijwilligers	29
5.3.	Veiligheidsbeleid	30
6.	**Vergroten van de financiële slagkracht – meerjarenbegroting 2022-2025.**	**32**

Bijlagen

I. Facts & figures Musea Zutphen per januari 2021
II. Samenwerkingspartners 2022-2025
III. Profiel Stedelijk Museum Zutphen en profiel Museum Henriette Polak

Managementsamenvatting

Onze missie in het kort:

De Musea Zutphen willen het Hof van Heeckeren aan het 's Gravenhof tot dé plek maken waar geschiedenis, cultuurhistorie, beeldende kunst en actualiteit samenkomen. Met optimaal gebruik van de onderscheidende kenmerken van de collecties van beide musea stimuleren de Musea Zutphen inwoners en bezoekers om beter te kijken naar zichzelf, naar elkaar en naar hun omgeving en daarvan te leren.

Onze ambitie voor 2022-2025

We willen ons aanbod en onze organisatie in de periode 2022-2025 zodanig ontwikkelen zodat we behoren tot de beste middelgrote musea van Nederland op het gebied van erfgoed en kunst.

Focus op zes kernzinnen:

1. Een divers publieksaanbod met impact
2. Wie goed bewaart, die heeft wat
3. Vormgeven museale spilfunctie
4. Samenwerkend sterker
5. Investeren in de basis
6. Vergroten van onze financiële slagkracht

Hoe maken we dit zichtbaar en meetbaar:

LET'S MATTER 2 EACH OTHER

'Kleur bekennen' in Programma, Publiek, Personeel, Partnerships

Groei herhalingsbezoek & waardering

Groei en verbreding publieksbereik

Instellen programmaraad

Diverse communities, online & offline

'De Musea wijken uit': erfgoed- en kunstactiviteiten op locatie

'Wijk uit naar de Musea': speciale laagdrempelige acties voor speciale doelgroepen

Een 'vaste' flexibele schil waar je op kunt bouwen

Investeren in het netwerk door halen én brengen

Toekomstbestendige (gezamenlijke) depotvoorziening

eigen inkomsten

Groei eigen inkomsten

Bestuurlijk voorwoord

Ons vorige bedrijfsplan 2018-2021 stond in het teken van de opstart en de verzelfstandiging, die in 2018 gerealiseerd werd. Bij de ontwikkeling van het bedrijfsplan voor de komende vier jaar hebben we onze ideeën over de toekomst gecombineerd met de opgedane ervaringen. We gaan door met zaken die goed gaan, pakken de kansen die we zien op en combineren die met relevante museale en maatschappelijke ontwikkelingen.

Waar de corona-werkomstandigheden het toelieten, is het nieuwe plan zoveel mogelijk ontwikkeld met de input van in- en externe belanghebbenden. Het bestuur heeft afzonderlijk gesprekken gevoerd met medewerkers, hiernaast is met het team en met het bestuur een visiesessie gehouden. Ook het bestuur van de Vrienden van de Musea Zutphen, vertegenwoordigers uit onze groep vrijwilligers en een externe en divers samengestelde klankbordgroep hebben meegedacht. En natuurlijk is de gemeente Zutphen erbij betrokken, mede op basis van de door hen opgestelde Cultuurvisie 2021-2024: 'De Stad als Podium'.

Ambitieuze plannen hebben we genoeg maar we realiseren ons meer dan ook dat (onvoorziene) maatschappelijke ontwikkelingen ons beperkingen kunnen opleggen en/of juist prikkelen om daar op een weloverwogen manier mee om te gaan. Daarmee doelen we onder andere op de organisatorische, bedrijfsmatige en financiële gevolgen van COVID-19. Deze gevolgen op een goede en realistische wijze verwerken in dit plan beschouwen we als een aansporing om inventief te zijn.

Ons bedrijfsplan 2022 – 2025 geeft richting aan onze organisatie. We hebben onze ambities en onze betrokkenheid bij het culturele veld en bij Zutphen zo kernachtig mogelijk beschreven. Onvoorziene omstandigheden daargelaten, geeft ons plan aan waar wij voor staan en waar wij voor gaan. Het biedt een leidraad en houvast aan onze interne organisatie en aanknopingspunten voor onze (toekomstige) partners en ondersteuners.

De hieronder genoemde kernzinnen vatten samen wat we de komende jaren willen realiseren:

- **Een divers publieksaanbod met impact**
- **Wie goed bewaart, die heeft wat**
- **Vormgeven museale spilfunctie**
- **Samenwerkend sterker**
- **Investeren in de basisorganisatie**
- **Vergroten van onze financiële slagkracht**

We danken allen die een bijdrage hebben geleverd aan de totstandkoming van dit bedrijfsplan. Daarmee hebben we gelijk invulling gegeven aan een van de genoemde kernzinnen: samenwerkend sterker!

Zutphen, juli 2021
T.M. (Tom) van Beurden,
voorzitter Stichting Musea Zutphen

Verleden en heden ontmoeten elkaar

1. Waar staan we voor, waar gaan we voor

Missie Musea Zutphen

De Musea Zutphen – het Stedelijk Museum Zutphen en het Museum Henriette Polak – werken vanuit de overtuiging dat kennis, waardering en beleving van kunst, cultuur en geschiedenis essentieel zijn voor persoonlijke en maatschappelijke ontwikkeling.
De Musea Zutphen willen het Hof van Heeckeren aan het 's Gravenhof tot dé plek maken waar geschiedenis, cultuurhistorie, beeldende kunst en actualiteit samenkomen.Door optimaal gebruik van de onderscheidende kenmerken van de collecties van beide musea willen de Musea Zutphen inwoners en bezoekers stimuleren om beter te kijken naar zichzelf, naar elkaar en naar hun omgeving en daarvan te leren.

Om dit te bereiken wordt steeds actief de samenwerking gezocht met culturele, maatschappelijke en zakelijke partners binnen en buiten Zutphen. Beide collecties worden op een persoonlijke manier gepresenteerd. Het Stedelijk Museum Zutphen geeft de rijke geschiedenis van Zutphen een gezicht en maakt het invoelbaar. De vele kunstenaarsportretten in de collectie van Museum Henriette Polak vertellen het verhaal van de maker en de geportretteerde en hun plek in de Nederlandse kunstgeschiedenis. Veel aandacht wordt besteed aan het toegankelijk maken van de zorgvuldig beheerde collecties, onder meer door digitalisering en onderzoek, educatieve activiteiten en locatieprojecten. Met een divers publieksprogramma met impact dragen de Musea Zutphen bij aan de aantrekkingskracht van Zutphen voor inwoners, bezoekers en bedrijven.

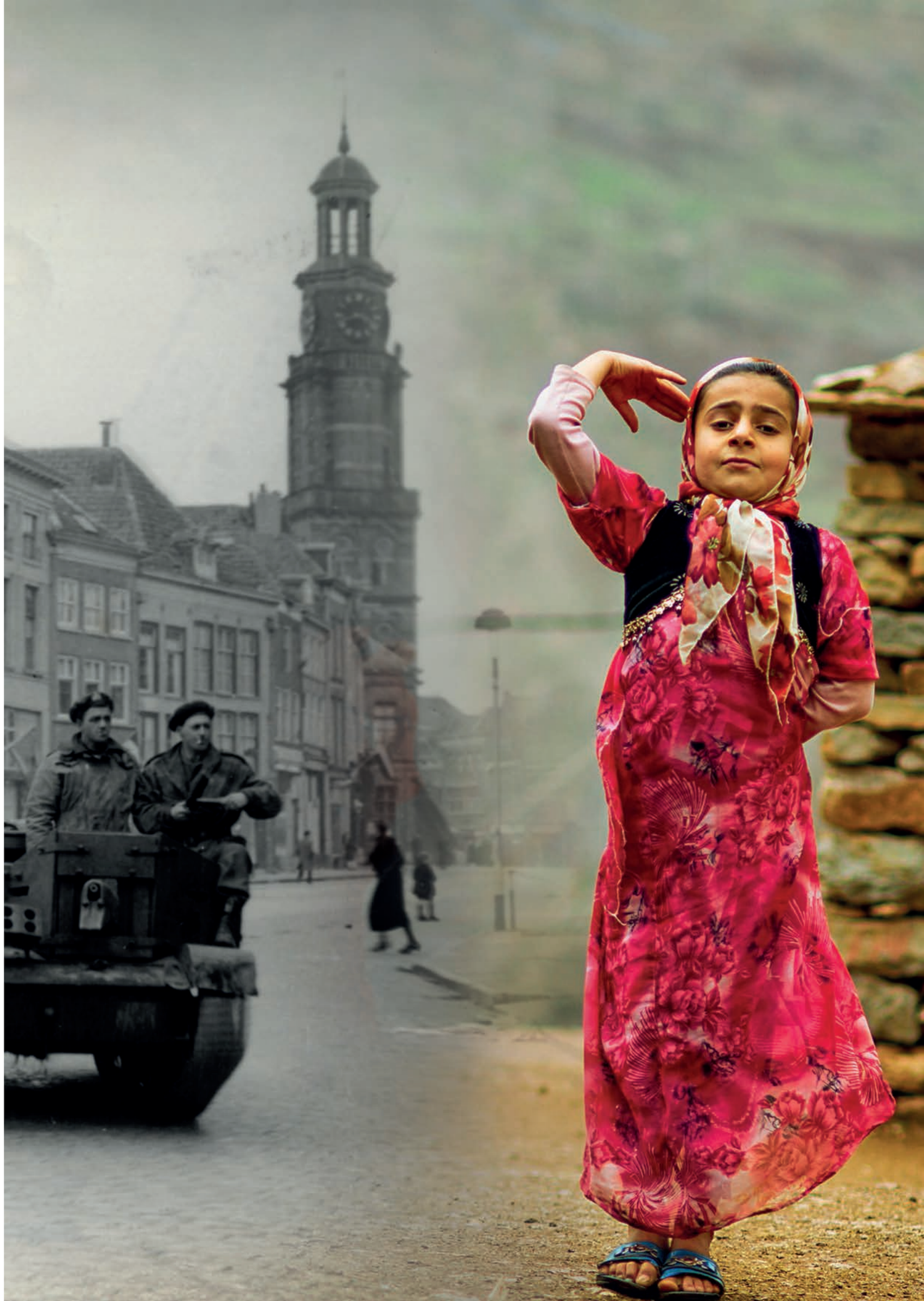
1.1. Positionering vanuit de missie

Onze missie vormt de basis van onze visie en strategie. Waren musea van oudsher schatbewakers en duiders van de geschiedenis, nu komt daar de rol als verbinder nadrukkelijk bij.

Van schatbewaker
naar verbinder

Een museum kan niet los gezien worden van de maatschappij waarbinnen het opereert. Door andere partijen te betrekken bij de ontwikkeling van tentoonstellingen, activiteiten, publicaties en lesmateriaal willen we diverse gezichtspunten laten zien en ervaren. We zoeken actief naar samenwerkingsmogelijkheden met culturele, maatschappelijke en zakelijke partners binnen en buiten Zutphen. Dit volgt uit onze missie én is een continu proces. De wereld verandert en wij veranderen mee.

Dat we verleden, heden en toekomst aansprekend presenteren vanuit een historisch en/of kunstperspectief en oproepen tot reflectie wordt gewaardeerd en herkend. We leveren daarmee een bijdrage aan de toeristische aantrekkingskracht van Zutphen en aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor (nieuwe) inwoners en (nieuwe) bedrijven.



1.2. Doelen 2022-2025

Onze doelen voor 2022-2025 hebben we in de volgende kernzinnen samengevat:

- **Een divers publieksaanbod met impact**
- **Wie goed bewaart, die heeft wat**
- **Vormgeven museale spilfunctie**
- **Samenwerkend sterker**
- **Investeren in de basis**
- **Vergroten van onze financiële slagkracht**

We willen ons aanbod en onze organisatie in de periode 2022-2025 zodanig ontwikkelen zodat we behoren tot de beste middelgrote musea van Nederland op het gebied van erfgoed en kunst. De beschrijving 'middelgroot' hanteren we met trots en vanuit een realistische kijk op de verschillen in grootte qua collecties en bedrijfsmiddelen van andere collega's in de regio.
Voor ons hangt de kwalificatie 'beste' af van meer factoren dan het aantal bezoekers dat we weten te trekken, of de omvang en faam van de collectie. Het gaat ons om de wijze waarop wij onze publiekstaak, collectietaak en bedrijfsvoering uitvoeren en wat voor werkgever en samenwerkingspartner wij zijn. We hanteren objectieve toetsingscriteria om dit te meten afkomstig uit de eisen die aan een geregistreerd museum worden gesteld, uit benchmarkgegevens en uit de evaluaties en feedback van publiek en collega's. Wij willen alles halen uit onze mogelijkheden en realiseren ons dat we nooit klaar zullen zijn met een verbeterproces dat zich meer richt op kwaliteit dan kwantiteit. Wij realiseren ons ook dat kwaliteit zich lastiger laat meten dan kwantiteit.

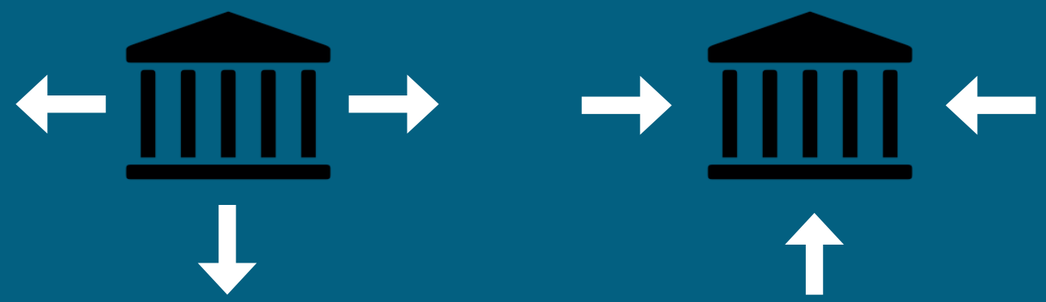
1.3. Doelgroepen, bereik en samenstelling

We willen dat inwoners en bezoekers graag en vaak naar ons toe komen. Herhalingsbezoek is het beste compliment. Om met onze horecapartner het Hampshire Hotel te spreken is iedereen 'more than welcome'.
Jaarlijks vinden duizenden mensen de weg naar de musea, maar voor een nog grotere groep is de drempel soms (nog) te hoog. Wij willen dat veranderen door op zoek te gaan naar die onbekende potentiële bezoekers.

Dat doen we door ontmoetingen en activiteiten buiten de museummuren te organiseren – 'De Musea wijken uit'- en door samen met hen te onderzoeken hoe echte of vermeende drempels weggenomen kunnen worden. Hiernaast willen wij jaarlijks een gratis 'Wijk uit naar de Musea'- dag organiseren voor alle wijken in Zutphen.
Ook gaan we (potentiële) bezoekers en samenwerkingspartners benaderen om actief te participeren in een programmaraad en hen zo te betrekken bij de totstandkoming van ons publieksaanbod (tentoonstellingen, educatieve activiteiten en randprogrammering).

Met ons diverse tentoonstellings- en activiteitenprogramma streven we ernaar om een zo breed mogelijk publiek aan te spreken. Binnen de 'harde kern' van onze huidige bezoekers onderscheiden we twee primaire groepen die zijn beschreven in zogenaamde persona's. Daarbij gaat het om erfgoed- en cultuurliefhebbers van 55+ en ouder, veelal in het bezit van een Museumkaart, en een jongere doelgroep (35-50) die meer in algemene zin op zoek is naar interessante en verrassende uitjes voor het hele gezin. Binnen deze twee groepen vallen zowel inwoners van, als bezoekers aan Zutphen. Daarnaast is en blijft het onderwijs (basis, voorgezet en volwassenen) een belangrijke doelgroep waar groeipotentieel in zit.

Bij het bereiken van jongere – niet onderwijs gebonden - doelgroepen zien wij kansen om hen als eerste stap via social media aan de musea te verbinden. Social mediakanalen bieden mogelijkheden bij uitstek om kleine, of grote communities te vormen. Hiernaast bieden onze social mediakanalen ook een podium om jezelf als maker te presenteren.
De komende vier jaar willen wij pilots ontwikkelen waarbij uitwisseling en ontmoeting binnen en tussen communities centraal staan. Waar relevant zetten we earned media (influencers/ cultuurambassadeurs) in om het bereik te vergroten.



De Musea wijken uit

Wijk uit naar de Musea

Bezoekers stimuleren om actief te kijken

2. Een divers publieksaanbod met impact

De tijd dat museumbezoekers geacht werden om met de handen op de rug langs de objecten en kunstwerken te lopen is al lang voorbij. Tegenwoordig willen bezoekers meer beleving en verdieping bij wat zij zien. We anticiperen hierop met audiotours, interactieve rondleidingen, lezingen en ontmoetingen met en workshops door makers. We gaan voor een gevarieerd publieksaanbod dat bezoekers aan het denken zet en hen weet te raken.
Die impact moet blijvender zijn dan de duur van het museumbezoek en aanleiding geven voor herhalingsbezoek. De eerder genoemde programmaraad speelt daarbij een belangrijke rol, net zoals partijen van binnen en buiten de stad die op projectbasis met ons samenwerken.
Daarbij moet de kanttekening worden gemaakt dat een tentoonstelling gemiddeld een ontwikkeltijd van 1,5 tot 2 jaar heeft en voor sommige tentoonstellingen zelfs langer. Een deel van de tentoonstellingen die in 2022-2025 openen, staan op dit moment dus al (gedeeltelijk) in de steigers en diverse lokale, regionale en landelijke partners zijn daarbij betrokken.

We willen dat bezoekers 'rijker' weggaan dan dat ze zijn gekomen. Voor bezoekers van het Stedelijk Museum Zutphen is de stad en haar omgeving (meer) gaan leven door inzicht in het verleden, heden en de toekomst van Zutphen, die geplaatst wordt in een breder perspectief. Bezoekers van Museum Henriette Polak zijn geconfronteerd met uiteenlopende vormen van figuratie die de vitale traditie van werken naar de zichtbare werkelijkheid binnen de beeldende kunst als uitgangspunt hebben.

2.1. Tentoonstellingen en presentaties

Met ons ambitieuze tentoonstellingsprogramma versterken we de onderscheidende profielen van beide musea en breiden we ons netwerk uit met waardevolle contacten. We benutten de mogelijkheid die de museale collecties bieden om de bezoeker kennis te laten maken met andere culturen, andere tijden en andere manieren om naar de wereld te kijken optimaal. Een paar voorbeelden uit het programma van de komende jaren:

Als stadsmuren konden spreken...

In 2022 is het 450 jaar geleden dat de strijd om de vrijheid van ons land definitief begon. De gemeente Zutphen (via het Erfgoedcentrum) en het Stedelijk Museum Zutphen hebben zich aangesloten bij het landelijk initiatief van de zogenaamde '1572-gemeenten'. In de tentoonstelling wordt niet alleen aandacht besteedt aan de belangrijke geschiedenis van deze strijd en de ontwikkeling van de vesting Zutphen.

4 V's: Vrijheid, Verdraagzaamheid, Verscheidenheid en Verbondenheid

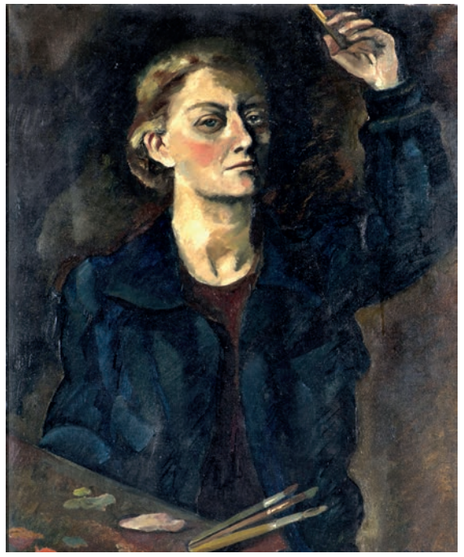
Maar er wordt een duidelijke verbinding gelegd naar het heden via een aantal belangrijke maatschappelijk thema's. Samengevat in de '4 V's': Vrijheid, Verdraagzaamheid, Verscheidenheid en Verbondenheid.

Hete Vuren

Het vierde en laatste deel uit de reizende tentoonstellingsreeks 'De Vier Elementen' waarin schatten uit het Rijksmuseum gecombineerd worden met werken uit de collecties van beide Musea Zutphen. Onderliggend thema van de tentoonstellingenreeks is hoe identiteit gevormd wordt door de directe omgeving en hoe deze verandert.

Geen tijd verliezen

Museum Henriette Polak gaat in op leven en werk van kunstenares Jeanne Bieruma Oosting waarbij de gelijknamige biografie van gelauwerd auteur en stadsgenote Jolande Withuis de basis vormt. 'Geen tijd verliezen' is een samenwerkingsproject met Jolande Withuis, uitgeverij De Bezige Bij, Museum Staal (Almen), Museum Belvédère (Oranjewoud), Museum Maassluis en Stichting Nobilis Fochtelo. Jeanne Oosting voerde in haar leven heldhaftig strijd om haar eigen leven te kunnen leiden, zonder te voldoen aan opgelegde regels en een traditioneel, geïdealiseerd vrouwbeeld. In de tentoonstelling maakt ze indruk met haar kunst én komt ze naar voren als rolmodel, actueel als nooit tevoren.



J.B. Oosting, zelfportret met palet, 1935

Ruud van Empel: World # 23, 2006

Oase

Een tentoonstelling met kunst die wil prikkelen, emotioneren en aanzetten tot nadenken over het leven op aarde, in onvoorstelbaar uiteenlopende verschijningsvormen. Van het kleinste zaadje in vruchtbare aarde tot verzengend hete woestijnen, waarin nauwelijks leven mogelijk is. Van grillig gevormde amoeben tot aan de misschien wel meest complexe en gevaarlijkste bewoner:homo sapiens. Oase wil bewonderen, verwonderen én relativeren; alle leven - van flora tot fauna - is waardevol en verdient respect. Impliciete boodschap aan de bezoeker is de vraag naar de eigen rol en bijdrage aan de toekomst van onze kleine blauwgroene planeet.

Jo Spier, de donkere jaren (1939-1951)

Eindelijk wordt er in een tentoonstelling uitgebreid aandacht besteed worden aan de moeilijkste, maar ook interessantste periode uit het leven van de bekende Zutphense tekenaar/illustrator Jo Spier (1900-1978). Het begint met een spotprent met Adolf Hitler als slachtoffer, in het vervolg komen zijn moeilijkste jaren in de oorlog aan bod, tot en met zijn verblijf in het concentratiekamp Theresienstadt. De gevolgen van deze periode hebben grote invloed op zijn leven en carrière en loopt uit op een emigratie naar de Verenigde Staten van Amerika, waar hij zijn succesvolle carrière voort zet. Deze tentoonstelling wordt in nauw overleg en in samenwerking met de familie Spier, het Filmmuseum in Berlijn en het Joods Historisch Museum in Amsterdam gemaakt. Verdraagzaamheid, Goed-Fout, en Zwart-Wit-denken zijn hedendaagse thema's die ook in het leven van Jo Spier een belangrijke rol hebben gespeeld.

2.2. Interactie, diversiteit, inclusie en onderzoekend leren

We realiseren ons dat er onbedoeld en onbewust 'blinde' of in dit geval 'witte' vlekken kunnen zijn bij onze keuzes voor de verhalen die we vertellen, of ten aanzien van de wijze waarop zij verteld worden. Door inwoners, en dan in het bijzonder degenen die niet als vanzelfsprekend naar een museum komen, niet alleen als consument te bedienen, maar ook als co-creator bij tentoonstellingen te betrekken, willen we deze vlekken gaan inkleuren.

De Musea Zutphen onderschrijven de Code Diversiteit & Inclusie. Wij willen de komende vier jaar werken aan het vergroten van draagvlak binnen de eigen organisatie en te onderzoeken waar we staan ten aanzien van diversiteit en inclusie en hoe we diversiteit en inclusie in onze visie en aanpak blijvend integreren. Hiertoe stellen wij een plan van aanpak op waarin we meetbare doelen en evaluatiemomenten opnemen.

Graag benutten we de kennis en ervaring van collega's die al langer met deze onderwerpen aan de slag zijn, reden om ons aan te sluiten bij Musea Bekennen Kleur. Op dit platform gaan musea diepgaand met elkaar in gesprek over de vraag hoe we gezamenlijk diversiteit en inclusie gaan waarmaken en verankeren in het DNA van de organisaties. Dit wordt toegespitst op de vier P's: programma, publiek, personeel, partners, met ruimte voor kennisuitwisseling en (zelf)reflectie. Educatie van onszelf en van onze bezoekers speelt daarbij een belangrijke rol.

Musea Zutphen bekennen kleur

De Musea Zutphen werken, zoals de missie stelt, vanuit de overtuiging dat kennis, waardering en beleving van kunst, cultuur en geschiedenis essentieel zijn voor persoonlijke en maatschappelijke ontwikkeling. Aansluitend bij landelijk beleid en ontwikkelingen focust ons educatiebeleid zich steeds meer op zelf actief bezig zijn, ervaringen opdoen en hieraan betekenis geven. Inclusie is daarbij een van de kernwoorden net als interactie en onderzoekend leren.

Onderwijs

De Musea Zutphen maken deel uit van het cultureel jaarprogramma: een samenwerking tussen het basisonderwijs in de gemeenten Zutphen en Lochem en de culturele instellingen. In de periode 2022 – 2025 wordt bestaand lesmateriaal geactualiseerd en nieuw lesmateriaal ontwikkeld, zodat het aansluit op 21ste -eeuwse vaardigheden zoals creatief en kritisch denken, probleem oplossen, samenwerken en communiceren. Zo volgen we actief de ontwikkelingen in het basisonderwijs. Goed cultuuronderwijs helpt kinderen om zich te ontwikkelen tot onderzoekende, zelfstandig denkende volwassenen die klaar zijn voor de uitdagingen van de 21e eeuw. Voor de periode 2022-2030 wordt het convenant met het basisonderwijs in Zutphen/Lochem hernieuwd. De Musea Zutphen doen opnieuw mee als aanbieder en medeontwikkelaar.
Voor het Voortgezet Onderwijs ligt de nadruk in 2022-2025 op het bieden van maatwerk en het opbouwen en bestendigen van het scholennetwerk.
In 2022-2025 willen wij het bezoek door het basisonderwijs met 10% laten toenemen, waarbij wij 2019 als peiljaar hanteren in verband met de COVID-19 restricties in 2020 en 2021. Het bezoek door het voortgezet onderwijs stijgt in de komende vier jaar met 20% ten opzichte van 2019.

Educatieve activiteiten

De Musea Zutphen willen een inclusieve instelling zijn. Een groot deel van de activiteiten zet in op participatie en is gericht op doelgroepen die niet als vanzelfsprekend in een museum komen. Daarnaast zijn families een belangrijke doelgroep.

- Educatie bij tentoonstellingen
  Bij wisseltentoonstellingen wordt een specifiek aanbod ontwikkeld. Ook hier zal in de komende jaren de nadruk liggen op multidisciplinaire en inclusieve activiteiten, bijvoorbeeld door thematentoonstellingen op locatie (buurthuis, verzorgingshuis) te verzorgen.
- Familieactiviteiten
  In weekenden en schoolvakanties worden minimaal twee familieactiviteiten georganiseerd.
  (Mee)maken en betekenis geven zijn de pijlers van deze activiteiten. In dat kader wordt het structurele aanbod vernieuwd en worden er workshops en familiedagen rondom een thema ontwikkeld.
- Bij landelijke of lokale evenementen zoals Museumweek, Museumkidsweek, Archeologiedagen, Monumentenweekend, maar ook Halloween worden jaarlijks diverse educatieve activiteiten georganiseerd.

Alle bezoekers tellen mee

Inclusieve rondleidingen voor kwetsbare doelgroepen

- Inclusieve rondleidingen
  Naast de rondleidingen voor mensen met dementie en blinden & slechtzienden die in de vorige jaren zijn ontwikkeld, staat ook in de komende periode elk jaar weer een specifieke doelgroep centraal. In overleg en samenwerking met belangenorganisaties worden de behoeften en wensen van onder anderen nieuwkomers, slechthorenden en mensen met een stoornis in het autistisch spectrum geïnventariseerd.
- Een vaste waarde is de examenexpositie 'Eind Goed' met en voor het Voortgezet Onderwijs in Zutphen. Vanaf 2022 neemt ook de Praktijkschool deel aan de expositie.

2.3. Virtueel & ‘Live’ beleven: de musea na corona

Oog in oog te staan met een kunstwerk, of een eeuwenoud object van dichtbij in zijn echte of gereconstrueerde context zien, is een ervaring die niet te evenaren is.
Het is echter ook een ervaring die je soms met te veel anderen moet delen. Echt genieten is moeilijk als je dat moet doen tussen een grote groep, al dan niet selfies makende, medebezoekers. Even alleen zijn met jouw favoriete kunstwerk wordt door sommige musea niet voor niets gebracht als een bijzondere ‘traktatie’.

Tijdens de COVID-19 sluitingen hebben we net als onze collega’s toegelegd op het virtueel toegankelijk maken van de collecties, met alle voordelen en beperkingen die dit met zich meebrengt. De komende vier jaar willen we onderzoeken en uitwerken hoe we onze collecties virtueel het beste over het voetlicht kunnen brengen.
De social media waar we nu en in de toekomst gebruik van (gaan) maken en speciaal ontwikkelde apps dragen bij aan het vergroten van de beleving en de impact van de virtuele presentatie. Idealiter wordt hierdoor het verlangen om de musea ook ‘in het echt’ te bezoeken groter. COVID-19 heeft veel ellende veroorzaakt, maar ook veel creativiteit losgemaakt. Door ‘best practices’ te onderzoeken en bij de ontwikkeling van tentoonstellings- en educatieve projecten meer aandacht te besteden aan het virtueel ‘ontsluiten’ van de fysieke presentatie, wordt een extra laag toegevoegd en kunnen ook bezoekers bereikt worden die – om uiteenlopende redenen – de musea niet kunnen bezoeken.

2.4. Bekend en bemind

De redenen om de Musea Zutphen te bezoeken zijn divers: uit interesse vanwege het profiel van een of beide musea, nieuwsgierig gemaakt door een geslaagde marketingcampagne, als vast onderdeel van een dagje uit of als onderdeel van het schoolcurriculum. Soms is het een combinatie van deze motieven. Het liefst zien we dat een eerste bezoek de kiem legt voor herhalingsbezoek. Zo kunnen we meten of we de bezoeker hebben aangesproken ‘Merktrouw’ is niet alleen belangrijk voor producenten van consumentengoederen, maar net zozeer voor musea. Onze PR & marketing is erop gericht om die merktrouw te stimuleren en – in het bijzonder bij de inwoners van Zutphen – ook trots op de eigen stad en museumcollecties te vergroten.

We willen als Musea Zutphen in 2022-2025 nog meer dan voorgaande jaren zichtbaar en relevant in de stad en regio aanwezig zijn. We willen ‘bekend en bemind’ worden. We zetten ons in om het bestaande promotienetwerk te verdiepen en nieuwe samenwerkingen aan te gaan. Beide Musea Zutphen staan bol van de verhalen die verteld kunnen worden aan een breed publiek door de inzet en kracht van storytelling waar we verschillende kanalen en locaties voor gebruiken.

2.4.1. U maakt de M*sea compleet

De gevolgen van COVID-19 onderstrepen hoe belangrijk het is om in contact te blijven of te komen met de directe omgeving. Bij de vele oproepen om de lokale middenstand te ondersteunen kunnen de musea zich aansluiten. ‘U maakt de M*sea compleet’ is niet voor niets onze slogan sinds de eerste lockdown. Ook wij hebben de steun en belangstelling van de inwoners van Zutphen en omgeving hard nodig. In toenemende mate willen we bezoekers aan ons binden door hen uit te nodigen om deelgenoot te worden van ons werk. De groeiende belangstelling voor geschiedenis en erfgoed werkt daarbij mee.

We versterken onze corporate communicatie door terugkerende rubrieken op de website en social media te ontwikkelen, onder andere door korte video’s en podcasts. Marketingonderzoeken geven aan dat mensen steeds meer online kijken en informatie zoeken. Door een strategische mediaplanning, gestructureerde content (inclusief video’s en podcasts) te publiceren, een jaarrond online profilering en social media marketingcampagnes, betrekken we het publiek actief bij de Musea Zutphen.
Dit versterkt de (ver)binding met de Musea Zutphen als dé plek waar geschiedenis, cultuurhistorie, beeldende kunst en actualiteit samenkomen.

Meer ontdekken door digitale media

2.4.2. Mediastrategie

Een speerpunt van de PR & marketing is het opnieuw in kaart brengen van het medialandschap en het monitoren van de effectiviteit van onze PR & marketingacties. Hierdoor kunnen gerichte keuzes worden gemaakt voor print- en online uitingen passend bij de specifieke invalshoeken van het publieksprogramma. Om ons aanbod aan te laten sluiten op veranderende behoeften van ons (potentiële) publiek en herhalingsbezoek te stimuleren is onderzoek essentieel. We gebruiken hiervoor diverse on- & offline instrumenten naast de input van het museumteam en PR & marketingcollega's van binnen en buiten Zutphen. Naast de online activiteiten gericht op het programma gebruiken we LinkedIn om onze samenwerkingen te delen, en te laten zien waar we als organisatie mee bezig zijn. Het is een van de middelen om ons te profileren in het professionele culturele veld als partner en als aantrekkelijke werkgever.

2.4.3. Zutphense uitblinkers als ambassadeurs

We willen die verbinding ook stimuleren door opnieuw de samenwerking aan te gaan met de vele 'Zutphense Uitblinkers' die onze stad bezit. In 2018 hebben we in de gelijknamige tentoonstelling en magazine 25 (oud) Zutphenaren en Zutphenezen in het zonnetje gezet, die door hun prestaties nationale of zelfs internationale bekendheid hebben vergaard. Met een deel van hen, aangevuld met kunstenaars, musici, schrijvers en andere toppers die door hen worden aangedragen, gaan we een andere kijk geven op onze museumcollecties en op het aanwezige talent in Zutphen. In 2023 wijden wij een tweede tentoonstelling aan een nieuwe groep Zutphense Uitblinkers.
Dat we dit moeiteloos kunnen doen onderstreept Ida Gerhardts bekende woorden: 'Hoezeer heeft deze kleine stad allure'.

Willemijn Voorham

BUDDY to BUDDY

Je wijst: hier, nu, dit
Je zegt: neem mijn hand, er is een weg
Je zegt: ik luister

Ik heb toen ik acht was mijn vader zien vermoorden
Ik ben op mijn elfde verkracht en verkocht
Ik vluchtte lopend in mijn eentje drie landen door
Ik heb mijn dorp, mijn huis, mijn schaap zien verbranden

Je wijst: hier, dit, nu
Je zegt: neem mijn hand, er is een weg
Je zegt: kom maar

Hoe moet ik mijn bankpas activeren
Kan iemand nog mijn naam uitspreken
Wie weet waar wanneer ik ben geboren
Wat bewijst dat ik besta

Je wijst: hier, dit, nu
Je zegt: neem mijn hand, er is een weg
Je zegt: daar ben je dan

Ik zit aan tafel en eet frites met mayonnaise.
zeg 'lekker!', net in de schakelklas geleerd.
Niemand hoeft vannacht te vluchten.
ik droom dat we rennen voor ons leven.

Je zegt: hier, dit nu
Je zegt: neem mijn hand, er is een weg
Je zegt: hier ben ik

Otteline van Panthaleon van Eck
(stadsdichter Zutphen 2019-2020)

Nachtegaal van Zutphen
Voor Johannette Zomer, sopraan

Er is geluid
dat warm omhullen kan.
Waar in één noot
nog duizend variaties klinken.
Je kunt het als een
zachte deken
om je schouders slaan.
Je kunt erin verdrinken.
Diep duiken in klanken.
Onder het oppervlak
is alles relatief.

Als het van subtiel
ineens volume wint.
Als een stem
de hele zaal kan vullen,
dan land je snel
weer in je stoel.
Aanwezig in het heden.

Publiek deinst terug.
Fluistert geluidloos:
Geef het me.
Geef me meer.

Voila.
Ze geeft het.

Merel Hubatka
(stadsdichter Zutphen 2019-2020)

Het zand beslist
Voor Michel Groothedde, stadsarcheoloog

En wat heb je vandaag gevonden? Een kras op
de tijd, de verroeste waan van de dag. Wat vonden
jouw vondsten van jou? Wie redt van de vergetelheid,
kiest niet voor een scherf maar het gebroken geheel.

Je bescheidenheid staat te kijk, je bent bekend
met een museum, liever laat je je vitrine beslaan,
duikt achter je sokkel, gaat op in de bodem,
jij weet wat de aarde bewaart en vergeet,

Waarom die schrijver met zijn schedel op tv,
de Hooftprijswinnaar niet? Welke reuzenvriend
is groot genoeg? Welke voetbalster is voetbalstèr?

Jij graaft onze betekenis op, jij, haast anonieme
naamgever, je knippert tegen het licht, jij laat ons zien
hoe we werden wie we hadden willen zijn.

Hanz Mirck
(stadsdichter Zutphen 2007-2009)

Bouwman en de stad
Voor Henk Bouwman, pentekenaar

Uitblinker kun je niet worden, dat ben je.
Je hebt oog voor schoonheid en voor lijn.
De stad ontstaat opnieuw, het IJsselfront,
de torens, en de luchten boven de uiterwaarden.
De vogelvluchten, en de rivier die, statig
als altijd, haar weg vervolgt.
En met gepaste trots kijken wij mee.
De stad blinkt in de zon, de pen legt vast.

Anna Wiersma
(stadsdichter Zutphen 2015-2017)

3. Wie goed bewaart, die heeft wat

De collecties van de beide Musea Zutphen leggen de basis voor de vaste presentaties en vormen in de regel de aanleiding of de rode draad binnen de wisseltentoonstellingen. De medewerkers die de collectietaak uitvoeren, dragen zorg voor het beheer en behoud en de digitale ontsluiting van de collecties. Hiernaast leveren zij essentiële ondersteuning bij de uitvoering van de publiekstaak. Samen met de conservatoren vervullen zij een vraagbaakfunctie voor onderzoekers, collega-instellingen en het publiek.

3.1. Collectiebeheerprojecten 2022-2025

In 2018-2021 waren de collectiebeheerprojecten met name gericht op het wegwerken van achterstanden die ontstaan waren door het ontwikkelproces van de gezamenlijke huisvesting in het Hof van Heeckeren.
In 2022-2025 zijn de projecten gericht op het verbeteren van de beheer- en behoud processen:

Registeren:

Doelen: het verhogen van de registratiegraad van onze collecties, het verbeteren van de kwaliteit van de reeds ingevoerde records, het toevoegen van auteurs- en beeldrechtinformatie.
Resultaat: een steeds completer beeld van de collecties, betere en snellere zoekresultaten voor interne en externe collega's door het opschonen van onderliggende thesauri en een duidelijke handleiding voor klanten, o.a. particulieren, uitgeverijen en (digitale) media, wat wel en niet gedaan mag worden met de afbeelding van het desbetreffende object.

Digitaliseren:

Doel: vergroten van de kwaliteit en kwantiteit van de digitaliseerde collectie o.a. door participatie in gesubsidieerde digitaliseringsprojecten.
Resultaat: betere vindbaarheid van de museumcollecties online, vergroten van het bereik en het verdienmodel. Het leveren van afbeeldingen aan klanten is een bescheiden bron van inkomsten. We houden prijzen bewust laag om ook mensen en projecten met een smallere beurs ter wille te zijn.

Collectie online:

Doelen: meer collectie online krijgen en de afbeeldingen optimaliseren. Online bezoekers interactief laten bijdragen aan een verbetering van de ontsluiting van de collecties
Resultaat: doordat onze collecties zowel via het Erfgoedportal als op Collectie Gelderland in te zien zijn en met meerdere culturele partners wordt samengewerkt, krijgt de online bezoeker een completer zoekresultaat op zijn vraag.

Ontzamelen:

Doel: bepalen welke objecten met voortschrijdend inzicht tot de kerncollectie behoren en afstoten van objecten die daarbuiten vallen.
Resultaat: aangescherpte toetsingscriteria en verbetering van de kwaliteit van de collectie. Afstotingscriteria zijn onder meer de (geringe) relatie tot de stad of een lage kunsthistorische, historische of kwalitatieve waarde. In 2022-2025 wordt een gefaseerd afstotingsplan opgesteld in overleg met collectie-eigenaar de gemeente Zutphen, waarbij de Leidraad Afstoting Museale Objecten (LAMO) wordt gehanteerd.
Dankzij een subsidie van het Mondriaan Fonds zijn we in staat gesteld om hier een projectmedewerker (1 jaar) aan te stellen voor 2021 - 2022.

3.2. Toekomstbestendige depotvoorziening

Het afstotingsproces maakt ook duidelijk hoe toekomstbestendig de huidige beschikbare depot capaciteit is. De Musea Zutphen maken gebruik van het depotgebouw aan de Rosmolensteeg voor het Stedelijk Museum Zutphen, een klein depot voor Museum Henriette Polak in het Hof van Heeckeren en een extern depot voor collectie die niet ondergebracht kan worden in eerstgenoemde depots.
De toekomstbestendigheid van de museale depotvoorzieningen wordt medebepaald door onder andere de m3 en de (installatie)eisen voor verantwoord collectiebeheer.

Een gegeven dat ook geldt voor de depots van de partners van het Erfgoedcentrum Zutphen.
De gemeente Zutphen heeft in 2019 het Erfgoedcentrum Zutphen opgericht als netwerkorganisatie om de kennis van Zutphen op het gebied van erfgoed, archeologie, archief, monumenten en musea beter toegankelijk te maken. De betrokken erfgoedpartners zijn de gemeentelijke teams - Regionaal Archief Zutphen (RAZ), Archeologie, Monumentenzorg en Cultuurhistorie - en Stichting Musea Zutphen

Elk van de partners is verantwoordelijk voor collectietaken, beheertaken, waaronder beheer depots, maatschappelijke taken en bedrijfsvoeringstaken. Voor elke partner geldt dat de huidige depotvoorziening verouderd is. Voor de Musea Zutphen gaat het daarbij om het depot van het Stedelijk Museum Zutphen aan de Rosmolensteeg.
Onderhoud en herinrichting zal voor elke depotvoorziening op korte of langere termijn noodzakelijk zijn. Een onderzoek moet duidelijk maken hoe het samenvoegen van de depots op een nieuwe locatie in nieuwe huisvesting kan helpen bij de doelstelling om de positie van Zutphen te versterken als kennis- en onderzoekscentrum voor erfgoed in Oost-Nederland en welke oplossingsvariant hiervoor het beste perspectief biedt. Een eerste verkenning is in 2021 gestart. Welke oplossingsvariant wordt gekozen bepaalt in sterke mate wat gevraagd en geboden gaat worden richting Stichting Musea Zutphen. Idealiter waarborgt het niet alleen het duurzaam beheer en behoud van de collecties, maar heeft het ook efficiencyvoordelen en bevordert het kennisdeling en bereikbaarheid.

Maar dan op Zutphense schaal...

4. Vormgeven museale spilfunctie Samenwerkend sterker

Samenwerking was en is essentieel en vanzelfsprekend voor de Musea Zutphen. Ons publieksaanbod bestaat voor een belangrijk deel uit projecten waarbij de medewerking van anderen onontbeerlijk is. Daarbij gaat het niet alleen om bruikleengevers, maar ook om partijen met een specifieke expertise, aanbieders en uitvoerders van activiteiten, financiers, intermediairs, media- en marketingpartners en vrijwilligers. Net zoals wij bij bezoekers streven naar herhalingsbezoek, zo streven wij bij samenwerkingspartners ook naar een bestendige relatie.

Spil op het gebied van geschiedenis, cultuurhistorie, beeldende kunst en actualiteit

In samenwerking met onze lokale partners (zie bijlage III) kunnen wij met name op het gebied van geschiedenis, cultuurhistorie, beeldende kunst en actualiteit een spilfunctie vervullen en bijdragen aan de stad als podium. Wij willen andere Zutphense partijen die zich met onze aandachtsgebieden bezighouden zoveel mogelijk ondersteunen binnen onze mogelijkheden en over en weer profiteren van elkaars waardevolle input. Dat kan inhoudelijk en/of organisatorisch zijn, door een presentatieplek te bieden, of als klankbord te fungeren. Als voorbeelden van de meerwaarde van lokale en landelijke samenwerking lichten wij er een aantal uit die voor ons bijzonder relevant zijn.

Lokaal

4.1. Gemeente Zutphen

De gemeente Zutphen is niet alleen subsidiegever, maar ook een belangrijke samenwerkingspartner omdat de gemeente het maken, beleven en delen van cultuur wil stimuleren en faciliteren. In het bijzonder als dat in samenspraak gebeurt. Zoals ons bedrijfsplan laat zien is onze programmering een goed voorbeeld van een gezamenlijke inspanning. Wij werken vrijwel altijd met een breed scala aan partners van binnen en buiten de stad. Onze doelen voor 2022-2025 en de impulsrichtingen zoals aangegeven in de cultuurnota 2021-2024 'De Stad als Podium' versterken elkaar. In het bijzonder waar het gaat om het belang van samenwerking, verrassend programmeren, een multidisciplinaire aanpak, oog voor talent en het bevorderen van het cultuurklimaat en de aantrekkingskracht van de stad. Als geen ander vertellen wij 'Het Verhaal van de Stad'. Niet alleen van het verleden, maar ook van het heden en met oog voor de toekomst. In de afgelopen jaren hebben wij hiervan verschillende voorbeelden laten zien en ook de komende jaren onderstrepen wij de (culturele) kracht van Zutphen. Echter, om de verreikende nadelige gevolgen van COVID-19 te overwinnen en om te kunnen investeren in onze organisatie, onze partners en ons publiek is de meerjarige ondersteuning van de gemeente nodig. Hou de basis stevig als je kwalitatief en kwantitatief

wil groeien. Het schept verwachtingen en vertrouwen dat de gemeente het cultureel ondernemerschap wil stimuleren door partijen binnen en buiten de cultuursector te verbinden en te faciliteren met kennis, ruimte, vergunningen en subsidie.

4.2. Een goede buur is beter

Naast het Hof van Heeckeren ligt het net zo fraaie 'Huize van de Kasteele'. Beide stadspaleizen waren ooit de residentie van de adellijke familie Van Heeckeren. In Huize van de Kasteele is onze horecapartner het Hampshire Hotel 's Gravenhof gevestigd. Het Hampshire baat het museumcafé en –terras en de museumlounge uit, waar 'artist in residence' pentekenaar Henk Bouwman werkt aan zijn volgende grote Zutphenproject 'De oude stad' en zijn vijf meter lange 'Panorama Zutphen' te bewonderen is.
De gezamenlijke troef: twee musea, een restaurant, een museumcafé, een hotel, diverse verhuurbare ruimten variërend van imposante stijlkamers, sfeervolle middeleeuwse kelders tot een modern en multifunctioneel auditorium wordt door (potentiële) museumbezoekers, hotelgasten en huurders momenteel nog niet als één totaalpropositie ervaren. Dit willen we veranderen door consequenter en opvallender naar elkaar te verwijzen via alle beschikbare vormen van communicatie, door samen te werken bij presentaties van de musea en anderen en door marketing- en publieksacties. Goede voorbeelden hiervan zijn de presentaties in het kader van Fotozomer Zutphen, de IJsselbiënnale en het Cellofestival. Hiernaast willen we in overleg met de gemeente Zutphen kijken welke aanpassingen gedaan kunnen worden om ook fysiek de connectie tussen de stadspaleizen te versterken.

4.3. Hofmeesters

Samen met het Hampshire Hotel willen wij als trekkers het beoogde samenwerkingsverband 'De Hofmeesters' nieuw leven inblazen. Daarmee aansluitend op 'De stad als podium' het motto van het gemeentelijk cultuurbeleid. Al in de Middeleeuwen was het 's Gravenhof de plek waar VIP's – voor korte of langere tijd – verbleven. Men vond hier een vorstelijke verblijfplaats met allure.

's-Gravenhof: vorstelijke verblijfs- en ontmoetingsplek

Met de (culturele) ondernemers, die actief zijn op en rond het 's Gravenhof – willen we het oudste plein van Zutphen opnieuw tot een vorstelijke verblijfs- en ontmoetingsplek maken voor inwoners en bezoekers. Door activiteiten af te stemmen, gezamenlijke arrangementen aan te bieden en te promoten willen we een scala aan hoogwaardige, historische, culturele en culinaire ervaringen realiseren.

4.4. Dat Bolwerck

Vanaf 2020 zijn een aantal verkennende gesprekken gevoerd tussen de Musea Zutphen en Dat Bolwerck (Huis voor kunst en gedachten) of, en zo ja, welke vorm van structurele samenwerking mogelijk is gezien de inhoudelijke raakvlakken. Beide stichtingen houden zich bezig met beeldende kunst en hebben connectie met historisch erfgoed. Beiden werken vanuit aantrekkelijke monumentale locaties in de historische binnenstad van Zutphen, die op loopafstand van elkaar zijn gesitueerd. Beiden worden door de gemeente aangemerkt als culturele basisinstelling. Doelstelling van de samenwerking is om het publieksaanbod te verdiepen en te verbreden en de exploitatiemogelijkheden van onze beide organisaties te verbeteren. De intentie is om een haalbaarheidsonderzoek te laten uitvoeren naar de meest kansrijke samenwerkingsvorm.

4.5. Zudocku

Het Zutphens Directieoverleg Cultuur en Kunst van de zes culturele basisinstellingen (Graafschap bibliotheek, Muzehof centrum voor de kunsten, Hanzehof & Buitensociëteit, Luxor, Dat Bolwerck en de Musea Zutphen) wil de komende jaren een meer coördinerende en ondersteunende rol vervullen en actief bijdragen aan een ambitieus en gedragen cultuurbeleid in Zutphen. Waaronder het 'nomadisch programmeren' op verschillende locaties. Ook willen we onderzoeken of samenwerking op back- en/of frontoffice niveau in Zudocku-verband haalbaar is om expertise, capaciteit en budgetten te bundelen en mogelijk efficiënter te werken. Naast Zudocku kijken wij daarvoor ook naar andere lokale partners en regionale collega's.

4.6. Vereniging Vrienden Musea Zutphen (VVMZ)

Een bijzondere vermelding verdient de Vereniging Vrienden Musea Zutphen. De Vrienden zijn sinds 1962 trouwe ondersteuners van de Musea Zutphen onder meer bij het aankopen en het restaureren van museale objecten. Tevens wil de vereniging de belangstelling voor de musea bevorderen, in het bijzonder bij de bevolking van Zutphen en omstreken en maken zij (educatieve) activiteiten mogelijk die tot bloei van de musea kunnen bijdragen. Er is regelmatig overleg op bestuurlijk- en directieniveau. De Vrienden wil aansluiten op de ontwikkeling van de Musea Zutphen en op maatschappelijke ontwikkelingen die van invloed kunnen zijn op de statutaire doelen en de samenstelling van de Vrienden. Net als de museumvrijwilligers vormen de Vrienden 'communities', die als directe ondersteuners dicht betrokken zijn bij het reilen en zeilen van de organisatie.

Aankopen dankzij de Vrienden, v.b.n.b.:
Zilveren spoelkom door H.J. Wolters,
'Gezicht op Walburgiskerk Zutphen' door J.J. Fels,
Portret van Jeanne Bieruma Oosting door Kees Verwey,
Rechterpagina: 'Zelfportret met de maan in het laatste kwartier' door Willem den Ouden.

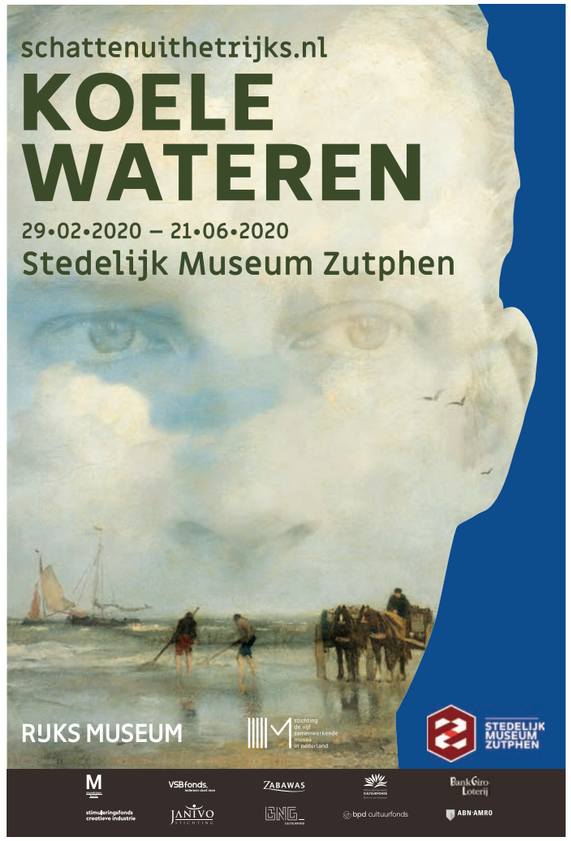
Landelijk

4.7. Stichting de zes samenwerkende musea in Nederland

De reizende tentoonstellingsreeks, ‘De vier elementen’ die Stichting de vijf samenwerkende musea in Nederland (M5) sinds 2018 maakt met schatten uit Rijksmuseum is een groot succes. Voor de Musea Zutphen en de samenwerkingspartners het Westfries Museum (Hoorn), Gemeentemuseum het Hannemahuis (Harlingen), het Markiezenhof (Bergen op Zoom) en Museum Gouda is de samenwerking bijzonder inspirerend en waardevol. Niet alleen zijn de tentoonstellingen publiekstrekkers, minstens zo belangrijk is de samenwerking op inhoudelijk (conservatoren, educatoren) en PR & marketing niveau. Tezamen vormen we een lerende organisatie die bij elke aflevering uit de reeks (Lage Landen, Koele Wateren, Hoge Luchten, Hete Vuren, 2018-2025) nieuwe inzichten in de praktijk brengt en interessante connecties maakt met hedendaagse kunstenaars en ontwerpers. Het Rijksmuseum is zo te spreken over de meerjarige samenwerking met M5, dat een nieuw spraakmakende project op stapel staat: ‘Match’. Die gaan we uitvoeren samen met het Limburgs Museum dat als zesde lid toetreedt.

topvoorbeeld collectiemobiliteit en landelijke spreiding

M5 wordt M6, waarmee ook het museumpubliek in Zuidoost Nederland wordt bereikt.Voor ‘Match’ heeft M6 vijf collegas uigenodigd om mee te doen, zodat 11 provincies deel uit maken van het project: opnieuw een topvoorbeeld van collectiemobiliteit en landelijke spreiding.



Verwacht:

Hete Vuren 2024

Verwacht:

Match 2023

5. Investeren in de basis

5.1. Bestuursmodel en governance

Indertijd is in het voorbereidingstraject naar de verzelfstandiging van de Musea Zutphen per januari 2018 bewust gekozen voor het bestuur-directie model. De eerste beleidsperiode, 2018-2021, van de nieuwe Stichting Musea Zutphen, vroeg om een nauwe samenwerking tussen bestuur en directie. Als bestuur vinden we dat nu de tijd aangebroken is om dit model nader te onderzoeken en te beoordelen welk besturingsmodel het beste past bij de ontwikkelingsfase waarin de organistatie zich bevindt.
Wij willen alert zijn en blijven op bestuurlijke patronen die een mogelijke organisatiegroei in de weg staan, zodat deze doorbroken kunnen worden.

Dit onderzoeksproces starten we al in 2021 waarbij o.a. gekeken wordt naar:

1. In welke (interne) organisatiefase bevinden de Musea Zutphen zich en welk organisatiemodel past daar nu bij?
2. Hoe schatten we het groeipad en ontwikkelmogelijkheden van de organisatie in en welk bestuursmodel past daar uiteindelijk het beste bij?
3. Welke (financiële) middelen en/of instrumenten hebben het bestuur, de directie en mogelijk ook de medewerkers nodig om dat groeiproces succesvol te doorlopen?

Het onderzoek willen we eind 2021 afgerond hebben, zodat we bij de start van het Bedrijfsplan 2022-2025 gaan werken op basis van de uitkomsten en bestuurlijke besluiten hierover.

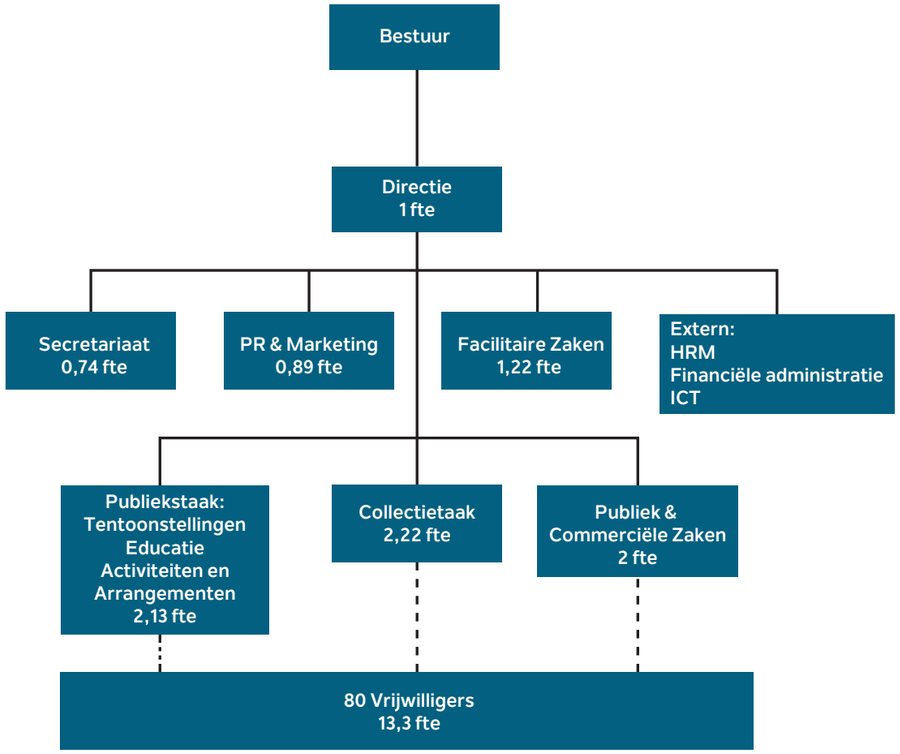
Hoe we invulling gaan geven aan de Code Diversiteit en Inclusie is toegelicht in paragraaf 2.2.
Sinds 2020 brengen de Musea Zutphen ook de Fair Practice Code in de praktijk. In overleg met exposerende kunstenaars bepalen we een redelijke vergoeding voor de medewerking die verleend wordt aan een tentoonstelling.

5.2. Organogram en organisatieontwikkeling

Stichting Musea Zutphen heeft een platte organisatiestructuur waarin de drie museale kerntaken, Publiekstaak, Collectietaak en Bedrijfsvoering, goed te herkennen zijn.

5.2.1. Verbeteren processen

De afgelopen jaren lag de focus op een goede implementatie van de verzelfstandiging. Voor het realiseren van onze ambities is een professionele bedrijfsvoering en -organisatie onontbeerlijk. Zeker in een tijd waarbij we zeer efficiënt met de schaarse middelen moeten omgaan. Door de verzelfstandiging nam de noodzaak van (ver) vooruit plannen en begroten en het vergroten van eigen inkomsten toe. Dit vergt andere competenties dan inhoudelijke expertise, creativiteit, betrokkenheid en collegialiteit, die het museumteam kenmerkt. De balans tussen projecten (tentoonstellingen in het bijzonder) en doorlopende werkzaamheden slaat regelmatig door naar de projecten. Het ontwikkelproces om bedrijfsmatiger te werken, vergt dat bedrijfsprocessen goed zijn opgezet en helder zijn beschreven. Door analyse van de huidige projectplanning en planning & control cyclus willen wij enerzijds duidelijker in beeld krijgen welke instrumenten, diensten en richtlijnen nodig zijn om de projectmatige en doorlopende werkzaamheden zo efficiënt en effectief mogelijk uit te voeren en anderzijds wat dit betekent voor vorming en training van het team. Doelen zijn: betere beheerseing van de werkdruk, tijdige en kwalitatief adequate administratieve en facilitaire ondersteuning van de primaire en bestuursprocessen, een goede taakverdeling tussen team en flexibele schil en – wanneer van toepassing – een heldere uitvraag.



situatie per januari 2021

5.2.2. Kernteam, flexibele schil en vrijwilligers

In de risicoparagraaf bij de begroting wordt de beperkte capaciteit en de specialistische werkzaamheden als een belangrijk risico genoemd. Dat is de afgelopen jaren ook gebleken. Naast wisselingen van de wacht en (langdurige) uitval door ziekte, kampten we met de gevolgen van COVID-19. Thuiswerken werd de norm en er kon veel minder een beroep worden gedaan op vrijwilligers. Ook noodzaakten quarantaines en restricties qua kantoorbezetting dat werkzaamheden herverdeeld of aangepast moesten worden. Dit alles heeft zijn weerslag op de ervaren werkdruk en teamontwikkeling.
Het huidige museumteam bestaat uit 14 personen (10,2 fte). Om onze doelen te realiseren, is een vergroting van deze capaciteit noodzakelijk. Deels structureel, maar zoveel mogelijk vanuit een flexibele schil. Hier is financiële ruimte voor nodig. We willen het bestand aan ondersteuners

waaruit we kunnen putten op elk werkterrein uitbreiden en proactief contact met hen leggen. Door hen geïnformeerd te houden over ontwikkelingen bij de Musea Zutphen wordt instroming wanneer dat noodzakelijk is relatief eenvoudiger. We willen als het ware een 'vaste' flexibele schil creëren. Verder willen we samen met lokale culturele en regionale museale partners verkennen of wij mogelijk met een gezamenlijke flexibele schil kunnen werken. Theoretisch leidt dit tot een uitvraag die interessanter is voor opdrachtnemers en kan ook het niveau (senior, medior of junior) van de ondersteuning opgeschaald worden.

gezamenlijke flexibele schil

Momenteel beschikken de Musea Zutphen over 80 vrijwilligers (13,3 fte). Er is sprake van natuurlijk verloop en gelukkig ook van nieuwe instroom. Iedere vrijwilliger brengt ervaring en expertise mee, waar wij graag een beroep op doen. Niet voor alle organisatieonderdelen gaat de instroom even voorspoedig. Reden om te bekijken of een structurele samenwerking met opleidingen op het gebied van techniek en facilitaire zaken kan worden opgezet. Ook dit is een activiteit die in groter verband kan worden opgepakt.

De parttime factor bemoeilijkt bij zowel de vrijwilligers als het museumteam het inplannen en implementeren van deskundigheidsbevorderingstrajecten.
Met het externe HRM-bureau maken we een plan van aanpak voor de Vorming, Training en Opleiding van de museale organisatie in de komende vier jaar met betrekken tot de kerncompetenties van de organisatie. Daarnaast blijft vanzelfsprekend ruimte voor het vergroten van functie specifieke competenties en kennis.

5.3. Veiligheidsbeleid

De afdeling Facilitaire Zaken draagt zorg voor en is verantwoordelijk voor de facilitaire dienstverlening van de Musea Zutphen, met als hoofdtaken: beveiliging en veiligheid van de gebouwen, de museale collecties en de in de gebouwen aanwezige personen. Daarmee bijdragend aan een aangenaam verblijf; het onderhoud aan de gebouwen, terrein, installaties, schoonmaak interieur van de Musea Zutphen en het assisteren bij de op- en afbouw van tentoonstellingen en presentaties.

Om de veiligheid van mens, gebouw en collecties te kunnen waarborgen zijn bouwkundige, elektronische en organisatorische voorzieningen en maatregelen noodzakelijk. Sinds de heropening is gebleken dat op elk van deze drie terreinen continue verbeteringen wenselijk zijn.
In 2022-2025 zal dan ook blijvend aandacht zijn voor deze aanpassingen, zodat voldaan kan worden aan de eisen van onze (museale) bruikleengevers en samenwerkingspartners. Verbetervoorstellen voor gebouw en omgeving willen we in 2022-2025 oppakken en (laten) uitvoeren.
Samen met onze verhuurder, de gemeente Zutphen, zoeken wij naar constructieve en passende oplossingen, vanuit ieders eigen verantwoordelijkheden. Dit vergt een gezamenlijke en voortdurende inspanningsverplichting.

6. Vergroten van de financiële slagkracht meerjarenbegroting 2022-2025

Stichting Musea Zutphen
Begroting 2022-2025

		Realisatie 2020	Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024	Begroting 2025
Opbrengsten							
	Entreegelden Kassa	€ 234.633	€ 310.200	€ 315.000	€ 320.000	€ 325.000	€ 330.000
	Arrangementen en activiteiten	€ 5.515	€ 20.500	€ 15.000	€ 15.500	€ 16.000	€ 16.750
	Museumwinkel	€ 47.340	€ 62.200	€ 63.000	€ 63.500	€ 64.250	€ 65.250
	Verhuur	€ 3.461	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
	Onderwijs	€ 5.766	€ 7.500	€ 8.000	€ 8.500	€ 9.000	€ 9.500
	Bijdragen derden	€ 5.425	€ 40.000	€ 50.000	€ 60.000	€ 70.000	€ 80.000
	Overige bijdragen	€ 6.232	PM	PM	€ 7.500	€ 15.000	€ 15.000
	Schenkingen en legaten	€ 100	PM	PM	PM	PM	PM
	Totaal eigen opbrengsten	**€ 308.472**	**€ 450.400**	**€ 461.000**	**€ 485.000**	**€ 509.250**	**€ 526.500**
	Subsidie gemeente Zutphen	€ 1.065.268	€ 1.085.721	€ 1.055.721	€ 1.040.721	€ 1.025.721	€ 1.025.721
	Steunmaatregelen Corona	€ 50.000	PM				
Totale opbrengsten		**€ 1.423.740**	**€ 1.536.121**	**€ 1.516.721**	**€ 1.525.721**	**€ 1.534.971**	**€ 1.552.221**
Kosten							
	Personeelskosten	€ 730.069	€ 756.800	€ 756.800	€ 756.800	€ 756.800	€ 756.800
	Huisvestingskosten	€ 352.274	€ 353.700	€ 333.700	€ 333.700	€ 333.700	€ 333.700
	Bureaukosten		€ 142.500	€ 142.500	€ 142.500	€ 142.500	€ 142.500
	Kosten bedrijfsvoering	€ 170.637	€ 40.950	€ 40.950	€ 40.950	€ 40.950	€ 40.950
	Tentoonstellingen	€ 42.848	€ 77.100	€ 80.000	€ 85.000	€ 90.000	€ 95.000
	Collectiebeheer	€ 28.387	€ 48.000	€ 48.000	€ 50.000	€ 52.000	€ 55.000
	Onderwijs	€ 3.876	€ 6.500	€ 7.500	€ 9.000	€ 10.500	€ 12.000
	PR en Marketing	€ 55.115	€ 67.000	€ 67.000	€ 67.000	€ 67.000	€ 67.000
	Winkel	€ 25.725	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000
	Arrangementen en activiteiten	€ 11.301	€ 11.350	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
Totale kosten		**€ 1.420.232**	**€ 1.533.900**	**€ 1.516.450**	**€ 1.524.950**	**€ 1.533.450**	**€ 1.542.950**
Bijzondere baten en lasten (effect Corona)			€ -50.000				
Rentebaten en lasten		€ -955					
Resultaat		**€ 2.553**	**€ -47.779**	**€ 271**	**€ 771**	**€ 1.521**	**€ 9.271**

NB De genoemde bedragen zijn niet geïndexeerd.

Inleiding

De meerjarenbegroting 2022-2025 is sluitend. De nieuwe subsidieafspraken, zoals gepresenteerd in de cultuurnota van de gemeente Zutphen zijn in de begroting verwerkt. De bezuiniging van de gemeente leidt ertoe, dat er weinig financiële ruimte is voor nieuwe investeringen. Toch kunnen we met deze begroting met vertrouwen en inventiviteit aan de slag om de doelen in dit bedrijfsplan te realiseren. Wij willen onze financiële slagkracht vergroten door vooral meer bijdragen van derden voor aansprekende projecten en activiteiten.

Toelichting bij de opbrengsten:

Entreegelden

Het aantal (betalende) bezoekers zoals voorzien in het Bedrijfsplan 2018-2022 bleek verheugend genoeg te conservatief te zijn ingeschat. In plaats van ruim 45.000 in 2021 (target bedrijfsplan), werden in 2018-2019 al gemiddeld 60.000 bezoekers ontvangen. Helaas zorgde COVID-19 voor een onvoorziene daling in 2020 en 2021. Los van deze calamiteit hebben de afgelopen jaren laten zien dat de groei van het aantal bezoekers eerder een golfbeweging is dan een lijn met een vast stijgingspercentage. Voor 2022-2025 achten wij een verdere lichte stijging van het bezoekersaantal realistisch en houden er rekening mee dat hierin opnieuw een golfbeweging in te zien zal zijn.
Het is gebleken dat de invloed van tentoonstellingen met grote exposuremogelijkheden en/of grote namen, zoals de M5- (straks M6-) tentoonstellingen, een gunstig effect hebben op zowel de bezoekersaantallen als op het aantrekken van bijdragen van derden. Dus ook hier is een golfbeweging waarschijnlijker dan een gestaag stijgende lijn. Uitschieters naar boven en naar beneden horen erbij.

Arrangementen en activiteiten

De genoemde inkomsten zijn inclusief de kickback vanuit horecapartner het Hampshire Hotel.

Verhuur

De verhuurbare ruimten van de Musea Zutphen zijn het auditorium, de educatiekelder en de museumtuin. In overleg kan gebruik gemaakt worden van de ruimten van het Hampshire Hotel en andersom. We hebben gemerkt dat de verhuurmogelijkheden en de benodigde ruimte voor het publieksprogramma op gespannen voet met elkaar staan. De komende vier jaar gaan we op zoek naar de balans daartussen die het beste rendement oplevert.

Bijdragen derden en overige bijdragen

De 'Bijdragen derden' betreffen vooral fondsen en subsidies voor (tentoonstellings)projecten.
De 'overige bijdragen' hebben betrekking op financiële ondersteuning voor zaken anders dan (tentoonstellings)projecten. Komende jaren willen we meer bijdragen van derden verwerven.

Subsidie gemeente Zutphen

Vanaf 2022 ontvangt de Stichting Musea Zutphen geen subsidie meer voor accountants- en bestuurskosten (- € 15.000). Hier komen de aangekondigde bezuinigingen vanuit de cultuurnota 'De Stad als Podium' bovenop, vanaf oplopend van -/- € 15.000 naar -/- € 45.000.

Eigen inkomsten

Target is om de eigen opbrengsten met tenminste een procent per jaar te laten stijgen naar 35% in 2025.

Toelichting bij de kosten:

Personeelskosten

Zoals aangegeven in paragraaf 5.2.2. is het vergroten van de capaciteit gewenst. De in de begroting aangegeven personeelskosten hebben betrekking op de huidige (juli 2021) capaciteit. Vergroten van de capaciteit zal met name door extern geld en/of verschuivingen binnen de formatie moeten worden gerealiseerd.

Huisvestingskosten

Om de nadelige gevolgen van de bezuinigingen op te kunnen vangen, hebben wij de huisvestingskosten verlaagd. Tot nu toe werd jaarlijks een dotatie van € 48.500 toegevoegd aan de voorziening ten behoeve van de vervanging van de inventaris (kantoor, werkplaats, museale inrichting). De dotatie verlagen wemet € 15.000. Het verschil willen we te zijner tijd bij vervanging van de museale inrichting overbruggen met bijdragen van sponsors en subsidies. Hiernaast verwachten wij een bezuiniging op de energiekosten te kunnen realiseren van € 5.000.

Tentoonstellingen, Collectiebeheer en Onderwijs

Onze ambities ten aanzien van de tentoonstellingen, collectiebeheer en onderwijs zullen leiden tot een kostenstijging die wij door fondsen, subsidies en andere derde geldstromen willen afdekken.
Van belang is dat ons eigen budget voldoende blijft om als matching te dienen.

Bijzondere baten en lasten

De in bovenstaande begroting opgenomen -€ 50.000 bij 'Bijzondere baten en lasten' heeft betrekking op het voorziene nadelige effect van COVID-19 in 2021. Uit de jaarrekening van 2021 zal moeten blijken of de reeds ontvangen ondersteuning van de Gemeente Zutphen en het Mondriaanfonds voldoende is om het effect van COVID-19 te compenseren.

Bestemming resultaat

Mocht het verschil in kosten en baten leiden tot een positief resultaat dan wordt deze toegevoegd aan de algemene reserve, of bestemd voor activiteiten die bijdragen aan de doelstellingen van de Stichting Musea Zutphen, voor aankopen en/of noodzakelijke investeringen ten behoeve van een verbetering van de bedrijfsvoering. Het voorziene positieve resultaat in 2022-2025 is bescheiden en sterk afhankelijk van de mogelijkheid tot stabiele groei.

Risicobeheersing

De organisatie van de Musea Zutphen is zodanig ingericht dat de risico's beperkt zijn. Belangrijke ondersteunende functies, zoals ICT, financiële en salarisadministratie en HRM zijn uitbesteed aan gespecialiseerde bedrijven, zodat kwaliteit en continuïteit zijn verzekerd. De planning en control is zo georganiseerd, dat het bestuur voldoende checks en balances heeft om tijdig te kunnen bijsturen.

De belangrijkste risico's zijn:

- De stichting is een kleine organisatie met veel gespecialiseerde functies. Bij uitval van medewerkers dient de organisatie door te kunnen draaien. Er dient voldoende budget te zijn om in die situatie medewerkers (tijdelijk) te kunnen vervangen, maar ook voor teambuilding en professionalisering van het museumteam en de werving en opleiding van vrijwilligers.
- Investeringen in het gebouw. In de afgelopen vier jaar hebben de Musea Zutphen kunnen ervaren in hoeverre de investeringen in het Hof van Heeckeren (bouwkundig, elektronisch, facilitair) adequaat waren om de veiligheid van mens, gebouw en collectie te kunnen waarborgen en – letterlijk en figuurlijk – een aangenaam klimaat te realiseren. De geconstateerde kinderziektes en hiaten worden momenteel (juli 2021) door de gemeente als verhuurder aangepakt. Ook in de komende jaren zullen de musea als huurder en de gemeente als verhuurder in nauw overleg samen zorgdragen voor een veilige werk- en verblijfsplek voor medewerkers, bezoekers en collectie en alert blijven op onvoorziene noodzakelijke investeringen al dan niet als gevolg van (nieuwe) wet- en regelgeving.
- Door omstandigheden kunnen de baten of lasten lager respectievelijk hoger uitvallen. Dit risico hoort bij het cultureel ondernemerschap. Met voldoende checks en balances, zoals kwartaalrapportages, en door tijdig bijsturen wordt dit risico beperkt. De stichting heeft een weerstandsvermogen van € 111.000 om financiële risico's op te kunnen vangen.

Bijlage I

Facts & Figures Musea Zutphen per januari 2021

Zutphen → € → MUSEA ZUTPHEN → STEDELIJK MUSEUM ZUTPHEN / MUSEUM HENRIETTE POLAK

Organisatievorm

Stichting Musea Zutphen heeft een bestuur-directie-model

is een ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling)

Onderschrijft Governance Code Cultuur 2019, CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Locatie

De Musea Zutphen zijn samen met de Archeologische dienst gehuisvest in 17e -eeuwse stadspaleis Hof van Heeckeren

's Gravenhof 4
7201 DN Zutphen
Kantoor- en correspondentieadres:
Kuiperstraat 13
7201 HG Zutphen
0575 516 878
info@museazutphen.nl
www.museazutphen.nl

Openingstijden

bijna 24/7

311 dagen geopend voor publiek
361 dagen zijn (vrijwillige) medewerkers aan het werk

Vrienden van de Musea Zutphen

VERENIGING VRIENDEN MUSEA ZUTPHEN

± 700 leden

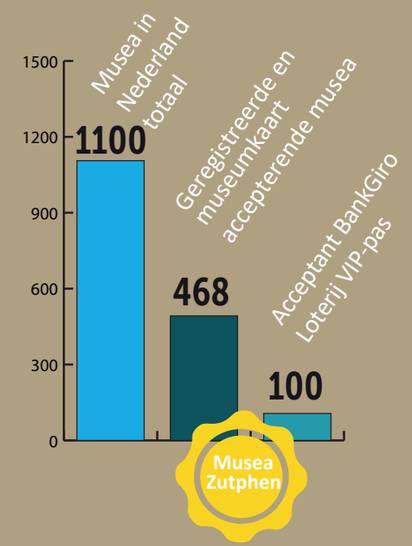
De Musea Zutphen worden actief ondersteund door (het bestuur van) de Vereniging Vrienden Musea Zutphen. De vereniging, opgericht in 1962, is een van de grootste museale Vriendenorganisaties in Nederland. De Vrienden zijn een belangrijke financier van aankopen van de musea.

Vrijwilligers & stagiaires

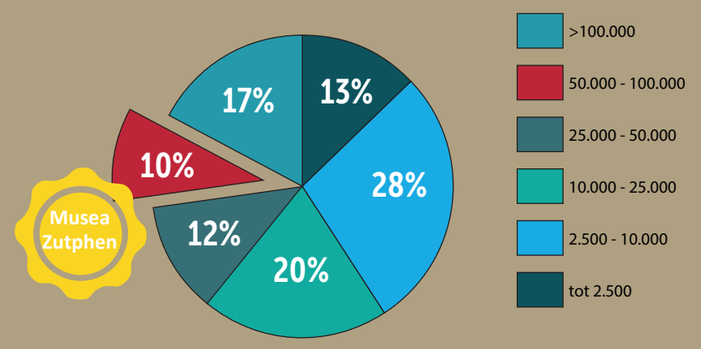
In 2020 waren 80 vaste vrijwilligers actief voor de musea.
De vrijwilligers vertegenwoordigen een capaciteit van 13,3 fte en zijn verdeeld over 11 werkgroepen

Jaarlijks wordt een stageplek geboden aan 4-6 stagiaires. De Musea Zutphen zijn een gecertificeerd leerwerkbedrijf voor beroepsopleidingen in de richtingen grafische vormgeving, communicatie & marketing en collectiebeheer.

Positionering binnen de sector en bereik



aantal bezoekers musea Nederland



bezoekers Musea Zutphen

2009 - 2016 > 30.000 per jaar

naar Hof van Heeckeren

2017 > 51.000 per jaar
2018 > 66.000 per jaar
2019 > 62.000 per jaar
2020 > 52.000 per jaar (ondanks COVID-19 lockdowns en tijdelijke sluiting)

75% bezoekers gebruikt museumjaarkaart

gratis Kinderen < 12 jaar , Vriendenpas, Rembrandtpas, ICOM-kaart, BGL VIP-pas

1/2 prijs CJP-houders

herkomst bezoekers

41% Gelderland
28% rest van Nederland
22% Randstad
9% buitenland

Erfgoed Gelderland

102 musea aangesloten waaronder Musea Zutphen
Ruim 80% van de musea is geregistreerd
Gemiddeld bezoekersaantal Gelderse musea: 38.000 (Gelders erfgoed monitor 2019)

Gelderland, na Noord- en Zuid-Holland, meeste musea

Bijlage II
Samenwerkingspartners 2022-2025

Onze samenwerkingspartners in 2022-2025 zijn onder anderen:

Lokaal

- Alzheimer Nederland afdeling Oost-Gelderland
- Asielzoekerscentrum Voorsterallee
- Basisonderwijs Zutphen (Cultuurconvenant)
- Dat Bolwerck, huis voor kunst en gedachten
- De Bovenkamer Zutphen
- Buddy to Buddy Zutphen
- Cultuur Platform Zutphen
- Cultuurloket Muzehof, intermediair basisonderwijs Zutphen/Lochem
- Erfgoedcentrum Zutphen (Archeologie, Archief, Monumentenzorg & Musea)
- Erve Eme
- Fluisterboten Zutphen
- Fotografencollectief 'De Zutphense''
- Gemeente Zutphen
- Gilde Zutphen
- Graafschap bibliotheken
- Theater Hanzehof & Buitensociëteit
- Historische Vereniging Zutphen
- Hampshire Hotel 's Gravenhof
- Hofmeesters (ondernemers en organisaties rond het 's Gravenhof)
- Luxor theater
- Muzehof- Centrum voor de Kunsten
- Odensehuis Zutphen
- Regionaal Archief Zutphen
- Stadsgidsen
- Stichting Jazz & So
- Stichting Walburgiskerk Zutphen
- Stichting Zutphen Doen'/World Press Photo
- Stichting Zutphen Literair
- Stichting Zutphen Promotie
- Vereniging Vrienden Musea Zutphen
- Voortgezet onderwijs Zutphen
- Zutphens Directieoverleg Cultuur & Kunst (Zudocku, zes culturele basisinstellingen)

Regionaal

- Artez-Arnhem, Hogeschool voor de Kunsten
- Basisonderwijs Brummen en Lochem
- Cultuur Oost
- EICAS, Institute of Contemporary Art and Science, Deventer
- Erfgoed Gelderland
- Gelderse Blinden Stichting
- Hanzesteden Marketing
- Kunstlijn Oost (kunstmusea en galeries in Oost-Nederland),
- Museum Staal Almen
- Stichting Achterhoek Promotie/Musea in de Achterhoek

Mediapartners lokaal en regionaal

- Achterhoek FM
- Berkelstroom FM
- Contact
- Omroep Gelderland
- Radio Ideaal
- Stedendriehoek en Stedendriehoek FM
- De Stentor

Landelijk

- De Bezige Bij, uitgeverij
- Consortium Stadsmusea & Breda University of Applied Sciences
- Helikon, kunsthistorisch instituut
- Jeanne Oosting Stichting
- Museum Bélvèdere
- Musea Bekennen Kleur
- Museum Maassluis
- Natuurmonumenten Nederland
- Platform Cultuur Locaties
- Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed
- Rijksmuseum
- Samenwerkingsverband 1572 – gemeenten en musea
- Stadsmusea XL
- Stedelijk Museum Breda
- Stichting De zes Samenwerkende Musea in Nederland (M6, Gemeentemuseum Hannemahuis, Harlingen, Limburgs Museum, Venlo, Markiezenhof, Bergen op Zoom, Museum Gouda, Westfries Museum, Hoorn)
- Stichting Nobilis Fochtelo
- Stichting Otto B. de Kat
- Vereniging Nederlandse Vestingsteden
- Vrije Academie

Internationaal

- Project Hansestädte/Hanzesteden: Entdecken, was uns verbindet/Hanzesteden/Hansestädte: Ontdekken, wat ons verbindt – musea en erfgoedinstellingen in Gelderland, Overijssel, Limburg, Nordrhein-Westfalen, o.l.v. LVR-Niederrheinmuseum Wesel, Duitsland

En vele kunstenaars (professioneel en amateur), gastcuratoren, private en particuliere bruikleengevers landelijk, regionaal en lokaal.

Bijlage III- Profielen

Stedelijk Museum Zutphen

Verteller van het verhaal van Zutphen

Het Stedelijk Museum Zutphen brengt de cultuurhistorie en –geschiedenis van Zutphen en omgeving treffend en vanuit verrassende invalshoeken in beeld. Het museum kan dit doen dankzij een grote verscheidenheid aan collecties en objecten (30.000 objecten, > 500.000 afbeeldingen). De collecties kunnen ruwweg onderverdeeld worden in twee hoofdcollecties: de geschiedenis en cultuurhistorie van stad en streek, waarbij ook geput wordt uit de bijzondere collecties van Team Archeologie en het Regionaal Archief Zutphen en – ondersteunend hieraan – woon- en leefcultuur in algemene zin. Een onderscheidend onderdeel van eerstgenoemde collectie zijn de objecten die tot de categorie 'De oudste' behoren. Een glanzend hoogtepunt binnen de tweede collectie is het beroemde Zutphens zilver. Verschillende zilveren gebruiksvoorwerpen, waaronder de voor Zutphen zo kenmerkende potpourri's, tonen het vakmanschap van de makers. Nog steeds staat ambachtelijkheid hoog in het vaandel van Zutphen, het museum besteedt hier regelmatig aandacht aan.

De unique selling points van het Stedelijk Museum Zutphen zijn:

- Het Stedelijk Museum Zutphen wordt herkend als historisch museum dat unieke objecten bezit, waarvan enkele tot de oudste van Nederland en ver daarbuiten behoren.
- Het is het enige museum op het Europese vasteland waar de effecten van Vikingplunderingen archeologisch zijn aangetoond.
- Het is een historisch museum gevestigd in een rijksmonument dat de geschiedenis van Zutphen ademt van middeleeuwen tot 18e-eeuw, gelegen aan een archeologisch rijksmonument dat nog veel verder terug gaat in de geschiedenis van Zutphen en Gelderland.

A. Kaldenbach,
Robert Jasper van der Capellen, anno 1777

Museum Henriette Polak

Kunstenaarsmuseum met brugfunctie

Museum Henriette Polak heeft zich sinds de opening in 1975 ontwikkeld tot de plek waar zowel de voortzetting van de klassieke traditie in de schilder- en beeldhouwkunst na 1945, als experimenten met deze traditie worden getoond. Het museum profileert zich als hét museum voor modern-klassieke schilder- en beeldhouwkunst in Nederland. De hoogwaardige en samenhangende collectie (> 2.900 werken) is niet lokaal georiënteerd, maar bestaat overwegend uit werk van kunstenaars met een sterke binding met de Rijksakademie van Beeldende Kunsten en andere toonaangevende Nederlandse kunstopleidingen. Het museum slaat nadrukkelijk een brug tussen de kernwaarden van de oprichters en hedendaagse kunstuitingen in verschillende media en technieken waarin deze waarden tot uiting komen.

De unique selling points van Museum Henriette Polak zijn:

- Museum Henriette Polak is ontstaan als een kunstenaarsinitiatief. Het kunstenaarsperspectief is op verschillende manieren merkbaar in het museum.
- Geschilderde en gebeeldhouwde (kunstenaars) portretten vormen een onderscheidend deel van de collectie en bepalen mede het persoonlijke en intieme karakter van het museum. Het is een museum waarin je leert kijken als een kunstenaar en waar je kunstenaars in de ogen kijkt.
- Museum Henriette Polak is een 'brugmuseum'. Veel kunstenaars uit de collectie waren docent. Zij wilden zowel hun ambacht als hun passie en overtuigingen overdragen. Museum Henriette Polak zet de museumcollectie in om een brug te slaan naar verschillende vormen van hedendaagse figuratieve kunst en deze toegankelijk en invoelbaar te maken voor een breed publiek.

Norbert Olthuis, Cyprioot, 1986

© Musea Zutphen, 2021